

○ einzigartig

○ wertvoll

○ natürlich



Air Creative™

Die Liebe zu Menschen, Duft und Emotionen



Air Creative. Mehr als 20 Jahre sind wir dort, wo Menschen auf Menschen treffen und miteinander sprechen, leben und handeln. Wir sind dort, wo Sie sind, geschätzte Interessenten. Am Puls der Zeit, im Zentrum der Aufmerksamkeit und der Wirtschaft. Von Anfang an war es unser Ziel ein Raumambiente zu schaffen, in dem sich der Besucher, die Kunden und das Personal besonders wohlfühlen. Es war über die Jahre nicht einfach, unsere Sichtweise der Luftveredelung zu übermitteln. Noch immer ist der Glaube weit verbreitet, dass Düfte und Gerüche erst wirken können, wenn diese bewusst erkennbar sind. Das Duftmarketing als Event stützt sich nach wie vor auf diese vorherrschende Meinung.

So wird künstlicher „Brötchenduft oder Kaffeeduft“ als Stimulanz angepriesen, die den Umsatz und das Wohlbefinden steigern soll. Unsere Forschungsanstrengungen, gemeinsam mit namhaften Hochschulen und im hauseigenen Labor, in Verkaufs- und Lebensräumen zeigen jedoch, dass gerade das Unterbewusstsein mit dem limbischen System eng mit den Duftreizen verbunden ist und das Wohlbefinden maßgeblich davon beeinflusst wird.

In diesem Zusammenhang haben wir herausgefunden, dass gerade negative Einflüsse wie schlechte Luft sich viel stärker auf das Verhalten von Menschen auswirkt, als alle positiven und schönen Einflüsse zusammen. Wir können schöne, visuelle,

akustische und haptisch aufregende Präsentationen erstellen, wenn die Geruchsumgebung jedoch nicht stimmt, fühlt sich der Betrachter nicht wohl. Eine verminderte Verweildauer ist die Folge.

Mit der Luftveredelung des Raumluftambientes werden Menschen mit ihren Emotionen und Erinnerungen angesprochen und nicht gelenkt, wie es teilweise argumentiert wird. Die Raumluftqualität wird verbessert – dies zum Wohle der Besucher, Kunden und des Personals. Dass dabei die Reduzierung von Viren, Bakterien und Staphylokokken erreicht werden kann, ist ein zusätzlich messbarer Nebeneffekt.

Genießen Sie also die Seiten dieser Broschüre und verlassen Sie sich auf unsere Nase. Ich freue mich über Ihre Fragen und Anregungen und wünsche weiterhin viel Freude!

Ihr Beat Grossenbacher
Inhaber Air Creative AG / GmbH



- **Natürlichkeit verpflichtet – wer wir sind.**

Dienstleistungsorientiert, kreativ, integer und partnerschaftlich. Das unternehmerische Denken sowie Handeln kombiniert mit einer Leidenschaft für das eigene Tun, bildet dabei eine Selbstverständlichkeit. Die Werte von Air Creative basieren auf der Grundlage des Menschen und mit einer Verpflichtung gegenüber der gemeinsamen Umwelt. Demzufolge werden unsere Produkte ausschließlich regional in der Schweiz hergestellt. Das soziale Umfeld ist uns wichtiger als eine Gewinnmaximierung!

Der Mensch als Individuum hat nicht nur ein Anrecht auf eine intakte Natur und Umwelt, sondern auch auf eine gute gesunde Atemluft in Gebäuden. Dieses Ziel zu erreichen, heißt Verantwortung zu tragen und den eigenen Werten entsprechend umzusetzen.

○ natürlich

- **Einzigartige Verfahren – wie wir wahrgenommen werden wollen.**

Seit über 20 Jahren beschäftigen wir uns in der eigenen Forschungsabteilung mit dem Thema „Emotionale Ansprache“ und der Verbesserung der Lebenssituation. Nicht immer verknüpfen wir gute Erinnerungen mit Gerüchen. Pflegeheime, Krankenhäuser oder Arztpraxen sind vielfach nicht mit positiven Emotionen besetzt. Eine Veränderung der Raumluftqualität bewirkt an dieser Stelle erstaunliche Ergebnisse. Dies ist nicht mit einem Übertünchen von schlechten Geruchsquellen zu erreichen. Erst mit einem speziell von uns entwickelten 3-stufigen Verfahren wird den Räumen eine positive Verankerung entlockt. Mit einem einzigen Gerät wird die Luft gereinigt, unangenehme Gerüche entfernt und in einem weiteren Schritt werden emotional geprägte Botenstoffe dezent abgegeben.

○ einzigartig

- **Wirtschaftlich und gesundheitlich wertvoll – was unseren Kunden wichtig ist.**

Neben einer gesunden und guten Atemluft haben für Kunden vor allem lösungsorientierte und wirtschaftliche Faktoren oberste Priorität. Dazu gehören einfache und effektive Arbeitsweisen mit kostengünstigen Systemen. Die Wertbeständigkeit wird dabei durch eine Herstellung in der Schweiz auf ganzer Linie beibehalten.

○ wertvoll



Mit Luftveredelung zum richtigen Raumlufambiente

- Die Grundlage

„Wo es gut riecht, fühle ich mich wohl. Wo ich mich wohlfühle, halte ich mich länger auf. Und wo ich mich länger aufhalte, kaufe ich lieber“ (Professor Peter Weinberg vom Institut für Verhaltensforschung der Universität des Saarlandes).

Der Duft frischer Rosen, ein Spaziergang durch den Wald oder der Geruch von Meer und Strand. Positive Gefühle werden geweckt, die eng mit Erinnerungen verknüpft sind. Gerüche bestimmen menschliche Vorlieben und Abneigungen. Sie verbinden Gedächtnis, Inspiration, Gefühl, Liebe und Hass. So können schlechte Gerüche den Umsatz negativ beeinflussen, gute Düfte hingegen positive Wirkung erzeugen.

- **Verändern Düfte und Gerüche die Welt?**
– Sicher ist, dass sie unser Verhalten maßgeblich beeinflussen!

Überall wo wir uns aufhalten, gibt es Düfte und Gerüche. Sie haben immer einen Einfluss auf uns. Positiv oder negativ entstehen daraus oftmals tiefgreifende Emotionen.

Wie riecht es bei Ihnen?

Haben Sie sich vielleicht schon an gewisse Gerüche gewöhnt?

Glauben Sie sie an eine zweite Chance für den ersten Eindruck?

Überraschen Sie Ihren Kunden doch mit guter Luft!

„Ich war über die gute Wirkung und einfache Handhabung der Systeme erstaunt!“

Kaum einer beschäftigt sich gerne mit Bedienungsanleitungen oder hat die Zeit, sich mit technischen Details zu befassen. Ein System muss daher seine Vorgaben über Wirkung und Funktion halten, ohne dass es ständig überwacht oder neu eingestellt werden muss.

Auf unser Versprechen können Sie zählen. Die Systeme von Air Creative bieten Vorgaben, die sie auch halten:

- Einfache Handhabung
- Einzigartiges, patentiertes System mit drei Stufen
- 100% wartungsarm (keine Reinigungsarbeiten beim Duftwechsel erforderlich)
- Garantierte gleichmäßige und dezente Duftabgabe

- Keine innere Verschmutzung durch den angesaugten Staub
- Vollautomatischer Betrieb ohne langwierige Programmierarbeiten
- Schneller und einfacher Duftwechsel
- Formschönes an die Umgebung angepasstes Design
- Lange Lebensdauer
- Optimales Preis-Leistungsverhältnis

Immer 2 Schritte voraus!

Wir stehen zu unserem System, das die Luft zuerst reinigt, danach neutralisiert und dann mit natürlichen Botenstoffen arbeitet! Alles im selben Gerät.



„Ich habe es zuerst nicht glauben wollen. Air Creative hat bei mir eindeutig eine Umsatzsteigerung gebracht!“

Wissenschaftliche Studien zeigen, dass 80 Prozent aller Käufe Impulskäufe sind!

- Unsere Forschung hat zusätzlich aufgezeigt, dass der Kaufentscheid immer von emotionaler Natur ist. So werden im „Fashion Bereich“ die Produkte nicht im Schaufenster oder im Regal gekauft, der eigentliche Entschluss fällt vor dem Spiegel, insbesondere in der Umkleidekabine. Um so wichtiger ist es, diesen Ort des Verkaufes ganz besonders wahrzunehmen. Ist dieser von schlechten Gerüchen geprägt, verhindert dieser Umstand Kaufabsichten der Kunden.
- Ein gutes Gebäck in einer schönen Umgebung kann nur dann als ein solches wahrgenommen werden, wenn auch

der olfaktorische Reiz mit dem Produkt übereinstimmt. Verteilt sich etwa Warenhausgeruch oder Gerüche einer Fischtheke durch die Gänge, wirkt es sich negativ auf den Kassenschein aus. Sie werden als nicht passend empfunden. Die Stimulation des Riechreizes ist daher ein sensibles Unterfangen!

- Olfaktorisch emotionale Stimulation muss aber nicht dem Zufall überlassen werden! Riechreize, die nicht mit den Gegebenheiten übereinstimmen, eliminieren die Systeme von Air Creative auf eine effiziente Art und Weise. Daraus entsteht ein Luftambiente, das die Kunden als angenehm empfinden. Sie schenken ihrem Aufenthalt mehr Zeit, gehen großzügiger mit ihrer Kaufabsicht um und verankern positive Empfindungen mit Ihrem Geschäft.



Unsere Bewohner und das Personal sind sich einig:
„Die Systeme und Geruchsneutralisation haben
unsere Geruchsprobleme gelöst!“



Visuelle Eindrücke können durch negative Geruchsstrukturen beeinträchtigt werden. Betreuung, Zuneigung und Pflege stützen sich zu einem großen Teil auf die positive Wahrnehmung der Raumatmosphäre. Wird diese durch eine Geruchsbelästigung behindert, verspüren Besucher und Bewohner ein Unbehagen und vermindern, durch die negativen Botenstoffe in der Luft, ihre Aufenthaltsdauer. Bestehend aus einem Fruchtzucker (Betain), wirkt die einzigartige Geruchsneutralisation „Airomex®“ diesem Umstand effektiv entgegen und beseitigt derartige Geruchsentwicklungen. Die gezielte Ausrichtung auf die Umwandlung der negativen Geruchsmoleküle verhindert dabei ein Über-

tünchen. Es entsteht ein einmaliges Raumlufambiente, das durch eine gezielte positive Abgabe von Botenstoffen sanft unterstützt werden kann.

Positive Stoffe aus natürlichen ätherischen Ölen wirken nicht nur auf die Psyche, sondern reduzieren merklich Viren, Bakterien und Mikrokeime. Das Luftambiente trägt somit zusätzlich zu einer gesünderen Atemluft bei, die auch Krankheitstage merklich reduziert. Studien beweisen eine Reduktion von bis zu 30 Prozent. Dies ist nicht nur im Pflegebereich wichtig, sondern an allen Orten, wo sich Menschen begegnen.

„Zuerst wollte ich sparen. Aber heute weiß ich, dass es der falsche Weg war. Durch die Umsatzsteigerung mit Air Creative erziele ich mehr Gewinn!“

Geme wird bei Investitionen in das Ambiente von betrieblichen Kosten gesprochen, da sich diese auch buchhalterisch auswirken. Controller und Zahlenmenschen eines Unternehmens sind nach wie vor wenig über Ausgaben in eine gesunde Atemluft begeistert. Auf der Einnahmeseite ist eine solche Anschaffung kaum nachweisbar, so die weitverbreitete Vorstellung in deren Köpfen.

„Gute Luft ist ja nicht greifbar, hörbar oder gar durch das Auge zu sehen“, so der Tenor. Wir können sie aber fühlen! Richtig durchatmen zu können, heißt spürbare Qualität im Arbeitsalltag. Zahlreiche Studien zeigen immer wieder auf, dass sich ein Kosten – Nutzen Verhältnis jederzeit nachrechnen lässt, wenn man einen genaueren Blick darauf wirft. Für Marketingexperten ist es längst nachvollziehbar,

dass sich Kunden und Personal positiver verhalten, wenn die Atemluft gesund, gut und angenehm ist.

Unsere Forschungen im Labor zeigen eindeutig, dass jeder einzelne negative Eindruck alle guten Eindrücke übertreffen wird. So ist beispielweise ein muffeliger Geruch in der Umkleidekabine umsatzreduzierender, als alle positiven Eindrücke, die ein Schaufenster oder Verkaufsraum gemeinsam übertragen! Sparen auf Kosten des Luftambientes ist somit immer eine verpasste Chance, den Kassenbon und die Kundenbindung zu erhöhen.

Sie wünschen Studien? Fragen sie uns danach, wir helfen sehr gerne weiter.



„Raumanalyse? Zuerst dachte ich, was soll das? Nun weiß ich, Raumanalysen vor Ort bringen mehr Verständnis und haben mir ein Verbesserungspotenzial aufgezeigt, das vorher nicht sichtbar war.“



Wir sind uns kaum bewusst, wie es bei uns riecht. Das Luftambiente und dessen Potenzial zu beschreiben, ist mit den heutigen Überblendungstechniken und Forschungsmöglichkeiten schwierig umzusetzen. Der Glaube, das Ziel nur mit dem eigenen Empfinden zu erreichen, ist wie in einem Tunnel zu fahren, in dem nur das helle Licht des Endes zu sehen ist. Die dunklen, nicht sichtbaren Passagen des Tunnels bleiben für uns jedoch verborgen, weil diese niemand mit einer Lampe zum Vorschein bringt.

Sehr oft kommt die Aussage, dass es im eigenen Betrieb keine Gerüche gibt, die Materialien geruchslos sind und die Reinigung bestens funktioniert. Wir haben keine Geruchsprobleme!

Eine Raumanalyse kann hier nicht nur versteckte Problem- punkte aufzeigen, sondern auch Potenziale in den Mittel-

punkt rücken. Jedes Unternehmen muss sich über seine sogenannten „Wertepunkte“ bewusst werden und wie diese in den Vordergrund gestellt aussehen können.

Selbst ein Pflegeheim sollte dies beim Empfang der Kunden nicht außer Acht lassen! Unsere Forschungsergebnisse zeigen eindeutig, dass bei den Befragungen in Bank-, Fashion, Hotellerie oder Pflegebereichen die Sauberkeit an erster Stelle steht, eng verbunden mit dem Raumgeruch.

Die Vorgehensweise unserer „Air Designer“ ist einmalig und birgt für unsere Kunden einen enormen Vorteil, sich gegenüber dem Wettbewerb zu unterscheiden.

Nutzen Sie die Chance und vereinbaren noch heute einen Termin mit uns!

- **Objektiv und Subjektiv**

Die Wahrnehmung spielt eine große Rolle, wenn es um Gerüche oder Düfte geht. Neben der messbaren objektiv wahrnehmbaren Intensität eines Botenstoffs, gibt es auch die subjektive Vorstellung. Nicht selten sorgt diese für eine Verstimmung. Die Empfindung von Düften und Gerüchen gestaltet sich als angenehm oder unangenehm bis hin zu regelrechten Ekel. Einzelne Menschen reagieren hier höchst unterschiedlich. Je nach Gelerntem oder Erfahrenem verspürt eine Person Benzingeruch an der Tankstelle als angenehm, während eine andere diesen kaum ertragen kann. Besonders menschliche Gerüche sind oft Anlass für „dicke Luft“. Wenn nicht nur der Drucker oder die neue Wandfarbe im Büro für unangenehmes Raumklima sorgt, sondern auch ein ungepflegter Nachbar, ist Streit vorprogrammiert. Arbeiten auf engstem Raum und über eine längere Zeit kann so für Unruhe sorgen. Vor allem, wenn man sich nicht riechen kann. Die eigentliche Stärke der Geruchsintensität nach „Olf“ ist in solchen Situationen nebensächlich. Allein die subjektive Wahrnehmung zählt und entscheidet über Wohlgefallen oder Antipathie.

- **Abhilfe**

Eine Verbesserung der Luftqualität durch den Einsatz unseres 3-stufigen Systems schafft Abhilfe. Mit der einzigartigen Geruchsneutralisation „Airomex®“ wird den schlechten Düften zu Leibe gerückt. Die einmalige Technologie von Air Creative macht sich dabei dem natürlichen Vorgang der Kaltverdunstung zunutze. Die Geräte arbeiten auf drei Ebenen. Neben dem Ausbringen von positiven Raumdüften zur Verbesserung des Raumklimas, neutralisiert das Gerät negative Gerüche und reinigt die Luft. Neben einer Verkaufsförderung wird auch eine antiseptische Wirkung erreicht. Dies alles im selben Gerät. Dank der durchdachten Technologie fallen kaum Wartungsarbeiten an und der Stromverbrauch von 0,4 A erweist sich als sehr gering.

Umwelt und Mitarbeiter werden es Ihnen danken!

Unsere Systeme. Immer 2 Schritte voraus!

- **System in 3 Stufen**

Mit einem Staubfilter wird die Luft zunächst gereinigt und negative Düfte im zweiten Schritt neutralisiert. In der dritten Stufe wird die Luft mit den Botenstoffen behutsam bereichert. Zum Vergleich: Sie parfümieren sich doch auch nicht nach dem Sport, ohne vorher zu duschen? Wir sagen: „Zuerst reinigen, neutralisieren und dann mit Botenstoffen arbeiten!“ Das alles im selben Gerät.

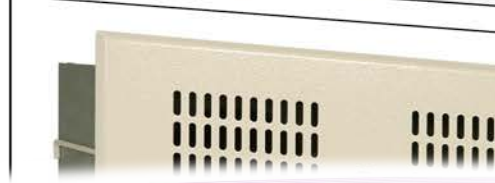
- **Endlose Möglichkeiten machen den Unterschied**

Ob Standsysteme, Wandvorrichtungen oder Deckeneinbau, Air Creative hat für jeden Bedarf die passende Lösung. Einfache Montage und exzellente Bedienung machen die Geräte zu treuen Begleitern im tagtäglichen Einsatz.

Eine wartungsarme Technik sorgt für eine reibungslose Funktionsweise. Ein Konzept, mit dem Sie sich schnell zurechtfinden.



<http://www.aircreative.com/>



Angenehmes Luftambiente als Ergebnis von zwei Systemtypen

• Classic Line

Der Klassiker unter unseren Systemen reinigt die Luft und befreit diese von unangenehmen Gerüchen. Dezent wird dabei das Raumklima mit sanften Botenstoffen angereichert. Die Intensität ist nicht veränderbar.

Sie möchten ein bewährtes System, die Regulierung der Intensität aber nicht selbst vornehmen? Mit der Classic Line sind Sie gut aufgehoben.

Vorteile: – Preiswertes System
– Lange Wartungsintervalle
– Hohe Flexibilität

• Premium Line

Die Premium Line reinigt ebenfalls die Luft und befreit diese von unangenehmen Gerüchen. Die behutsame Regulierbarkeit der einzelnen Botenstoffe ist ein Pluspunkt und zeichnet dieses System aus. Sie gibt dem Nutzer eine zusätzliche Kontrolle bei der Anreicherung. Sie möchten feine Abstufungen vornehmen? Dann ist die Premium Line die richtige Wahl.

Vorteile zusätzlich zu Classic Line: – Einzel regulierbare Botenstoffe
– Höhere Leistung
– Besonderes Design
– Botenstoff und Airomex® getrennt

Smarte Technik verschmilzt mit mobilem Leben. Android App für mehr Steuerkomfort

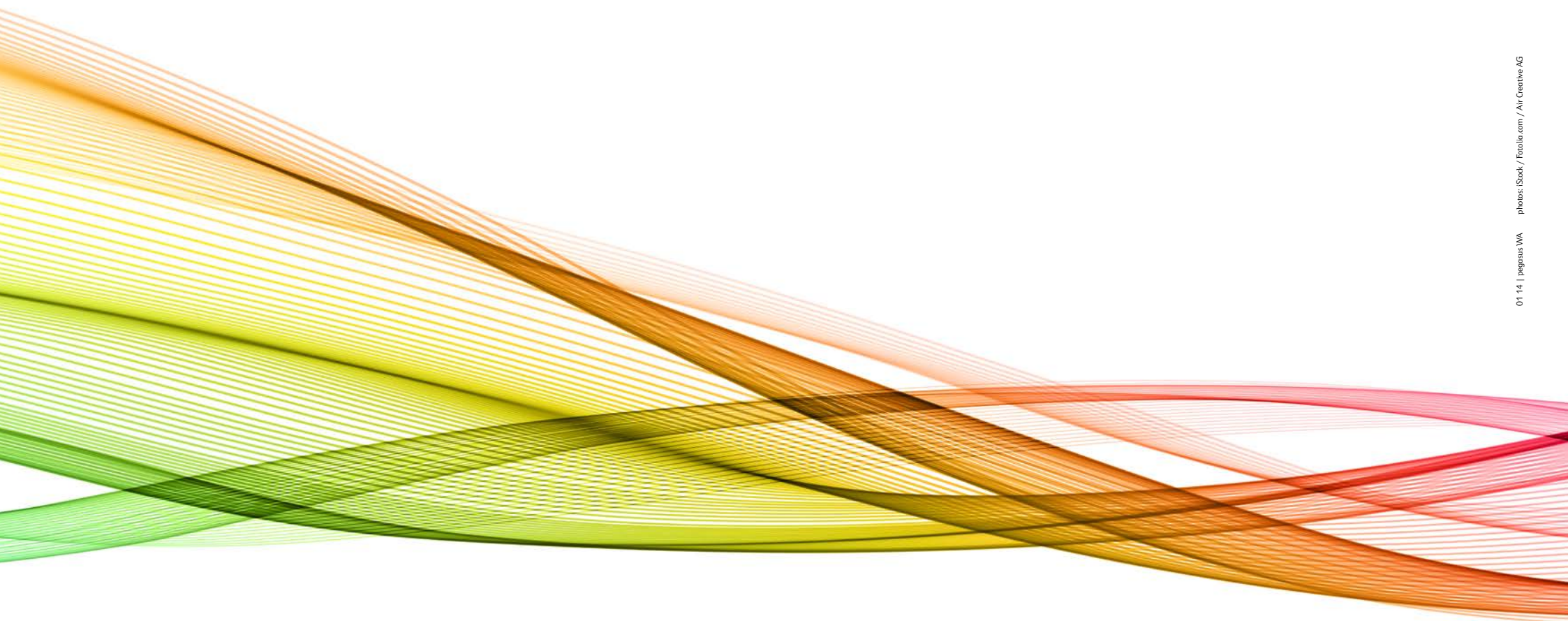
• Niveau-Kontrolle über Android App

Wann muss ich nachfüllen? Diese Frage stellt sich mit unserer neuen Applikation für Smartphone und Tablet nicht mehr. Bereits 3 bis 4 Tage, bevor die Botenstoffe zu Neige gehen, erinnert Sie eine Mitteilung über den Nachfüllbedarf. Auf Wunsch sorgen wir zum gleichen Zeitpunkt für eine automatische Auffrischung Ihrer Stoffe.

• Systemsteuerung über Android App

Wie reguliere ich das System? Die Applikation für Smartphone und Tablet sorgt mit ihren Einstellungen für den nötigen mobilen Komfort. Zudem werden etwaige Unregelmäßigkeiten rechtzeitig erkannt und als Warnung an den Nutzer ausgegeben.





Stammhaus
Air Creative AG
Ferggerweg 5
CH-3380 Wangen an der Aare
+41 325105080
info@aircreative.com
www.aircreative.com

Vertrieb Deutschland
Air Creative GmbH
Gewerbestrasse 13
D-79618 Rheinfelden
+49 6996759005
germany@aircreative.com
www.aircreative.com

Vertrieb Österreich
Air Creative Handels GmbH
Woisetschlägerweg 11
A-9020 Klagenfurt am Wörthersee
+43 6642085021
austria@aircreative.com
www.aircreative.com

Air Creative Italy
by Realcommerz
Miko-Pillhof 3
I-39057 Appiano / BZ
+39 0471633621
italy@aircreative.com
www.aircreative.com

